**벤처창업**

**경영정보 림경섭**

**13201015**

1. **비즈니스 모델 도식화:VMarket(We Market)**

Shopping mall

광고수수료

수익배분

제품제공(수익배분)

판매자

VMarket

업적(앱가입수수료)

(몰추천)

제품지불

물건제공

의견접수

상대평가

고객

**2.핵심제공가치**

**통신이 발달되면서 어디서나 메세지와 새로운 정보를 알수 있다. 비록 현재의 쇼핑앱과 같다고 생각할것이지만 VMarket(We market)는 개인이 생각하기에 좋다는 제품을 다른사람한테 추천하면서 좋은 정보를 같이 공유하고 앱에 가입하여 자신의 구역에서 판매하면서 업적을 쌓는 형식으로 쉬운 아르바이트형식으로 돈을 벌수 있다. 즉 현재의 인터넷 기술을 많이 리용하지 않은. 가장 원시적인 인력으로 소통을 통하여 고객과 가까워지고 체험하게 하기 위해서이다.**

**##누구나 가입할수 있어서. 판매자의 국적이 다양할수록 더 다양한 소비자들이 나타날수 있다.**

**3.수익공식**

**판매회사와의 계약. 판매자와의 제품판매 %**

**4.핵심자원**

**누구나 손쉽게 돈을 벌수 있다.**

**업적으로 최종결정하기에 공평하다.**

**판매대상이 광범위하고 물건선택여지가 많다.**